

LPデザイナーのための ネット広告運用講座 ガイダンス

LPデザイナーのための
ネット広告運用講座



『LPデザイナーのためのネット広告運用講座』の目的

【目的1】 ネット広告に関する知識と運用スキルを体系的に習得

Webデザイナー(LP専門Webデザイナー)として、デザインやコーディングだけではなく、インターネット広告業界に精通した人材になること。

【目的2】 変化の激しいネット広告業界をキャッチアップする

毎月毎年のように新機能が追加され、管理画面の仕様が変更されるネット広告の分野において、過去から現在の姿を学ぶことで、今後の未来に向けて変化をキャッチアップできる「礎」を築き上げる。

【目的3】 広告の専門知識を通じて案件獲得率をアップさせる

LP専門Webデザイナーとして必要最低限の広告知識を学ぶことで、クライアントからの相談や問い合わせにプロとして適切に対応できるようになり、結果的に自分の案件獲得に直結させる。

こんな人におすすめの講座です

- ★Webデザインのスキル以外で**ライバルと差別化したい**
- ★自分のサービスに**広告運用も取り入れたい**
- ★ネット広告を**ゼロから体系的に学んでみたい**
- ★クライアントと**対等に広告の話ができる**ようになりたい
- ★広告業界の最新情報を**常にアップデート**していきたい

⇒フリーランスWebデザイナーが生き残っていく上で、個人～中小企業レベルにおいて**必ず身につけるべきネット広告の知識と運用スキル**を効率的に学習できます。

※月1,000万～で広告費を使うレベルではなく、月10～30万程度の低予算で効果的に運用していくための考え方や設定方法を学びます。



そもそも、なぜインターネット広告を学ぶべきか？

- ・ Webデザイン業界のカジュアルダウン化現象。
- ・ （稼げるかは別として）誰でもWebデザインを学べる環境が整ったことにより、**競合が急増してデザインができるだけの人材ではなかなか市場価値が上がらなくなった。**

・ またデザインだけで勝負をしても、上には上がいるので、優位性を保ちにくい。

⇒Webデザイナーがネット広告の知識や運用スキルを身につけることは、**デザインスキルを追求することよりも、実際の現場において費用対効果がめちゃくちゃデカイ。**

- ・ 実際の現場でもマーケティングや広告の視点からデザインを考えられる人材は切望されている。



「未経験からのWebデザインスクール」の流行により、デザインを学ぶハードルはぐんと下がった。



その結果、デザインができる人材が溢れかえり、デザインスキル単体での差別化が難しくなりつつある。
(ココナラのLP制作カテゴリは1,622件)



ネット広告を学ぶことの3大メリット

【メリット①】 売上の安定

自分の制作仕事を広告経由で集客できれば、月ごとの案件獲得数が安定＝売上が安定し、さらに翌月以降の売上も予測できるようになる。

【メリット②】 クライアントの信頼獲得

例えば「CPAが〇〇円なので改善したい」「CVタグを埋め込んでほしい」といった広告関連の相談に対応できるとクライアントの信頼を獲得することができる。

【メリット③】 デザインの幅が広がる

広告から逆算してデザインを考える力が身につくので、FVなどの作成時においてデザインの選択肢の幅を広げることができる。



広告を学ぶことでLPを単なる縦型1ページではなく
マーケティング全体の1パーツとして考える視点が身につく

■ 本講座のコンセプトと学習方法について

・ 本講座は「概念(ロジック)」と「スキル(管理画面)」の両面からアプローチ



各広告の専門用語や
ロジックを学ぶ

出稿前に準備する
項目を知る

管理画面を使って
広告を出稿する

どのような視点で
運用するのか学ぶ

実際の片岡の事例を通じて
広告運用を学ぶ

・ 片岡が実際に過去1600万円近く広告費を使って、LP制作を400案件以上獲得したり、500名以上講座参加者を増やした広告運用スキルを凝縮しています。

表示回数	↓ インタラクシ	インタラクシヨ	平均費用	費用	コンバージョン	コンバージョン単位	コンバージョン率
3,831,437	71,339 クリック数	1.86%	¥214	¥15,258,132	1,430.84	¥10,660	2.01%
1,817,614	13,174 クリック数	0.72%	¥49	¥639,855	142.16	¥4,501	1.08%
1,637,935	7,049 クリック数	0.43%	¥12	¥86,487	3.00	¥28,809	0.04%

本講座のコンテンツ① 100以上の動画・スライドコンテンツ

・ 主要なネット広告をゼロから体系的に理解するための動画&スライドコンテンツ。

第1章 ネット広告基礎知識

第2章 Google検索広告

第3章 Facebook広告

第4章 Goolgleディスプレイ広告

第5章 Twitter広告

第6章 Youtube広告

第7章 LINE広告

・ 優先的に学ぶべき分野から順に掲載。

★今後追加予定のコンテンツ（追加費用なしで順次配信）

⇒各広告の事例コンテンツ、計測ツール(タグマネージャーなど)の解説、Yahoo
広告やその他の広告、最新アップデート情報など。

「広告」とはそもそも一体何なのか？

・ 広告(advertising)とは、「メッセージの中で識別可能な営利企業や営利組織または個人が、特定のオーディエンスに対して、製品、サービス、団体またはアイデアについて、伝達または説得するために、さまざまな媒体を通して行う、有料の非個人的コミュニケーション」のことである。

・ 要するに、

①**広告主が明示されていること**

②**ターゲットが認識されていること**

③**メディアが有料(※無料)で広告主が管理可能なこと**

が広告が成立する3つの条件となる。逆にこの3つが揃っていないれば広告とは呼べない。



アメリカマーケティング協会 (AMA) の定義が定説となっている

広告とそうでないものを分類する基準は物質的なものではなく、**宣伝する意図性の有無が基準**となる

オーディエンスターゲティング【1】デモグラ属性(ユーザー属性)

・ 年齢、性別、地域別などターゲットを設定して配信できる最も基本的なターゲティング機能。

・ 商品やサービスの対象年齢や、性別が明確な場合は設定しておく。(特に店舗の誘導に関しては地域設定は不可欠)

・ Google広告の場合、「性別」「年齢」「子供の有無」「世帯収入」の欄が設定可能。

※より「詳しいユーザー属性」として、「配偶者の有無」「教育(学歴)」「住宅所有状況」も設定できる。



リスティング広告は以下の2つに分かれる

・ リスティング広告の定義や分類については、意見が分かれるので、本講座は以下の理解で進めていきます。

リスティング広告

検索連動型広告

コンテンツ連動型広告

Facebook広告には、大きく分けて以下の3つのターゲティング機能がある

Facebook広告のオーディエンス3種類

コアオーディエンス

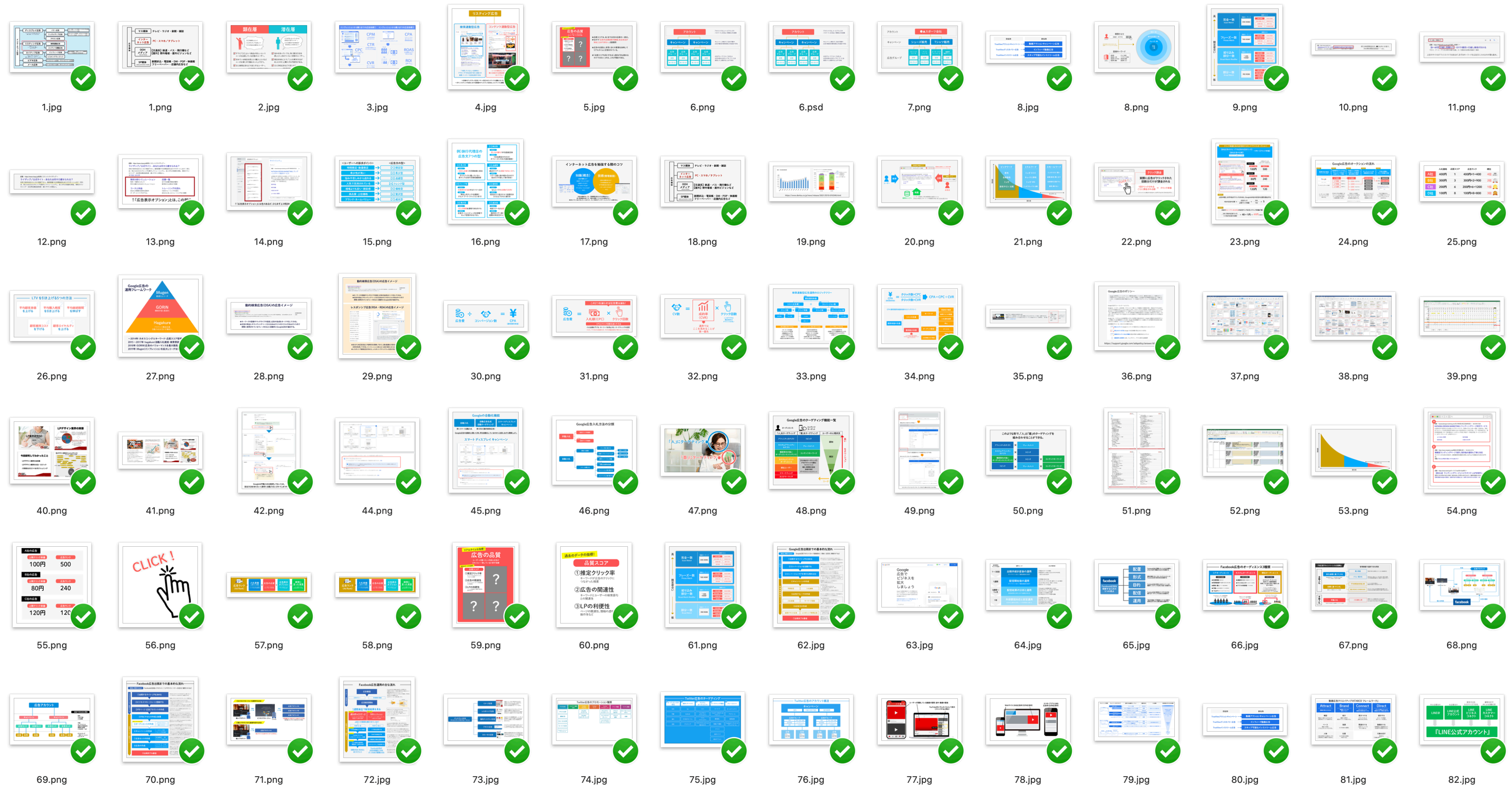
カスタムオーディエンス

類似オーディエンス

KATAOKA DESIGN MARKETING

(C)COPYRIGHT RYOTA KATAOKA ALL RIGHTS RESERVED. NO REPRODUCTION WITHOUT PERMISSION.

複雑な広告用語や仕組みは画像中心に解説しています(100枚以上)



画像だけをダウンロードできるようにもしておきます

■ 本講座のコンテンツ② 事例報告会&アップデート勉強会(不定期)

- ・ 片岡が今後配信する広告に関する事例報告会や、広告業界の最新アップデートに関する情報をシェアする勉強会を不定期で開催します。

- ・ 例えば、最近のアップデート情報だと

- ★絞り込み部分一致の廃止 (GSN)

- ★拡張テキスト広告の廃止 (GSN)

- ★カスタムintentとカスタムアフィニティがカスタムセグメントへ統合 (GDN)

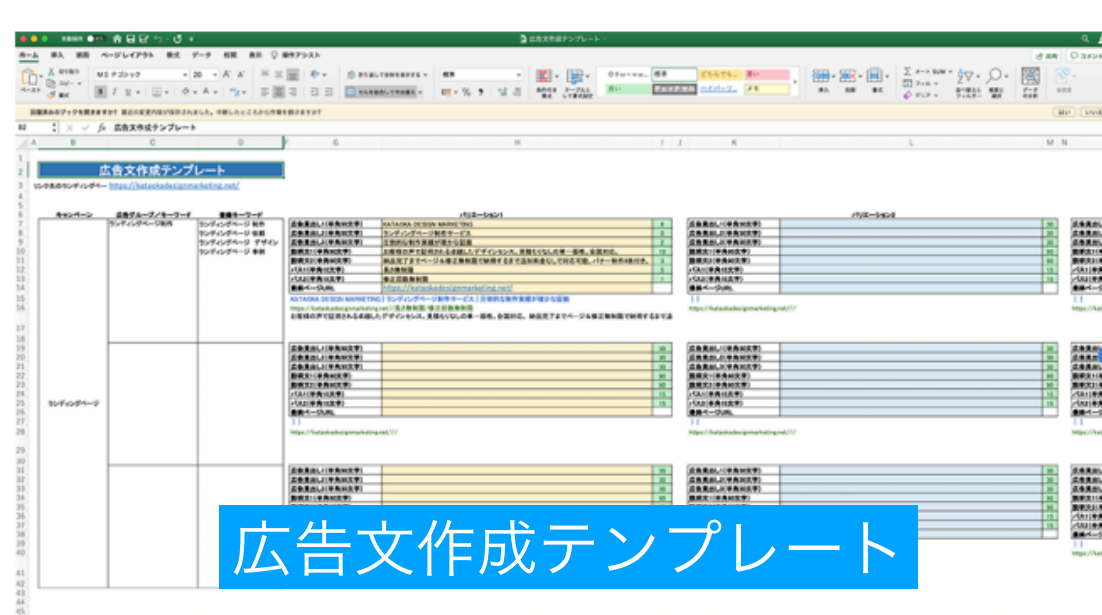
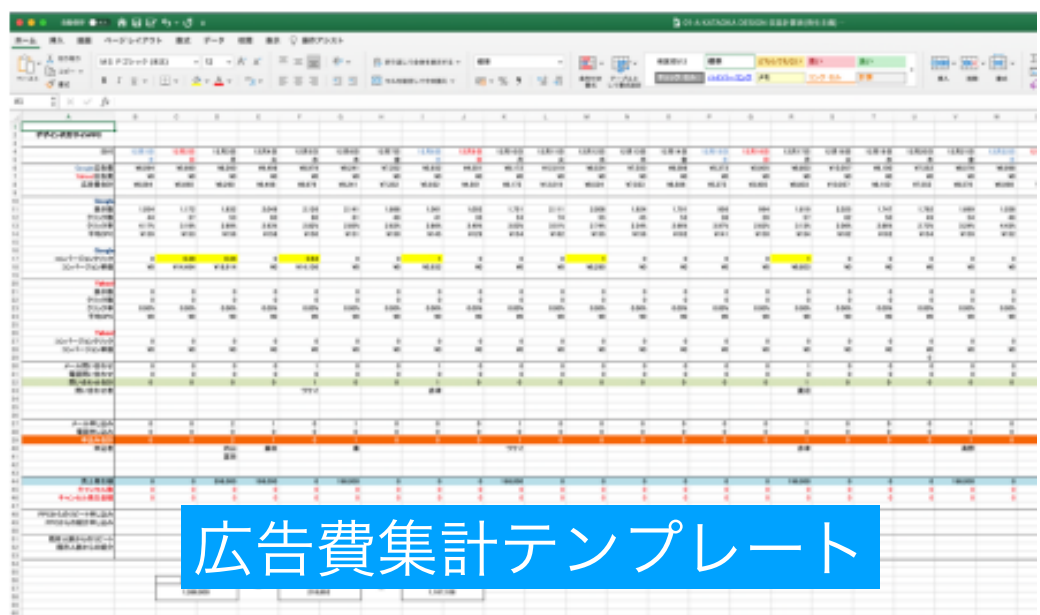
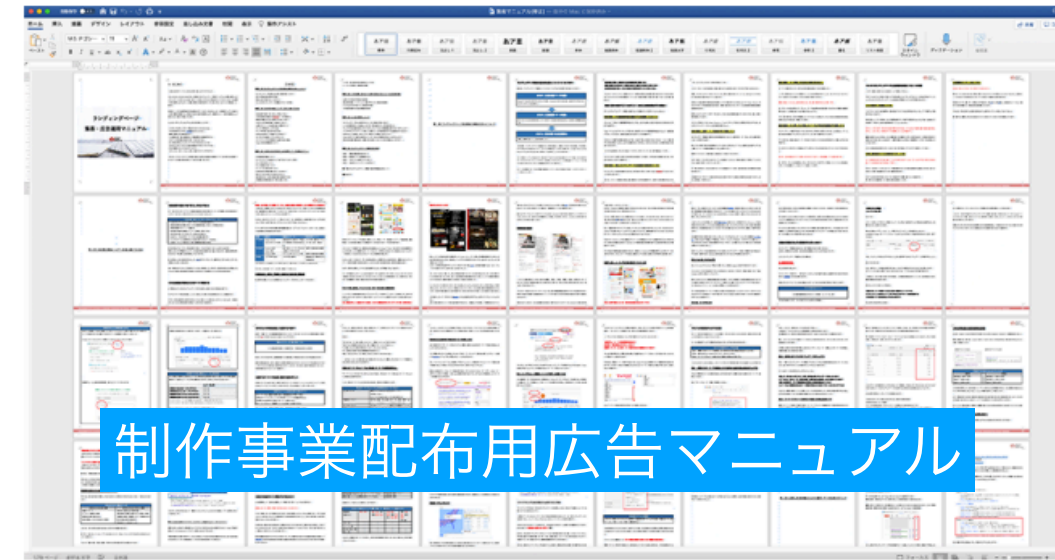
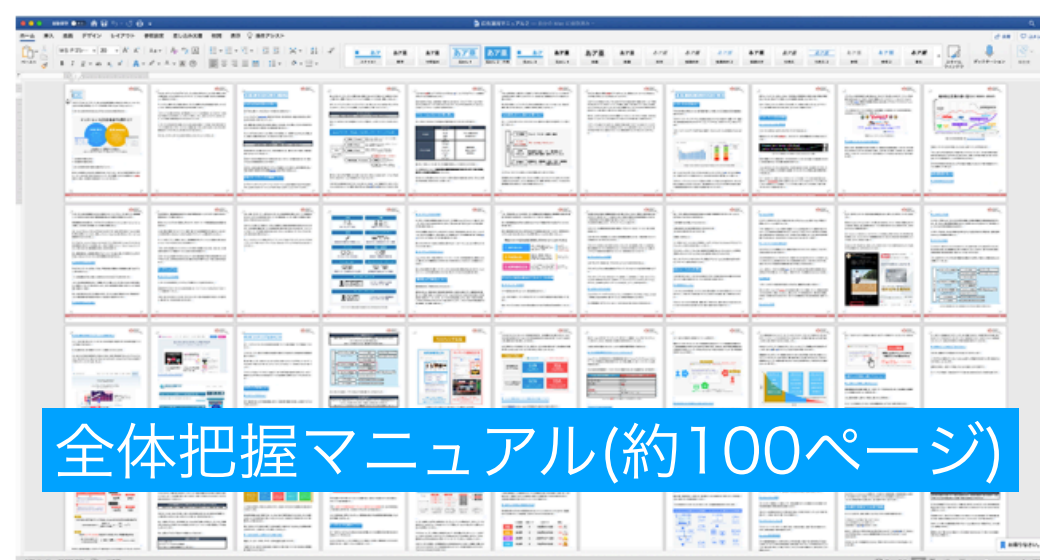
- ★Cookie問題によるFacebookピクセルからコンバージョンAPIへの計測方法変更 (FB)

- ★TrueViewアクション広告が動画アクションキャンペーンにリニューアル (Youtube)

- ・ といった、細かな名称変更や機能追加&廃止について随時アップデート情報を更新していきます。※こちらも追加費用なしで受け取ることが可能です。

本講座のコンテンツ③ 専用の会員サイト

- ・全コンテンツの動画スライドは他講座と同様に会員サイトを通じて閲覧可能。
- ・追加で以下の6つの特典も用意してます。



本講座のコンテンツ④ 参加者限定FBグループ

- ・追加コンテンツの案内、事例報告会 & 勉強会の告知は基本的にFBグループを通じて行います。
- ・一度参加して頂ければ、追加費用なしで参加し続けることが可能です。



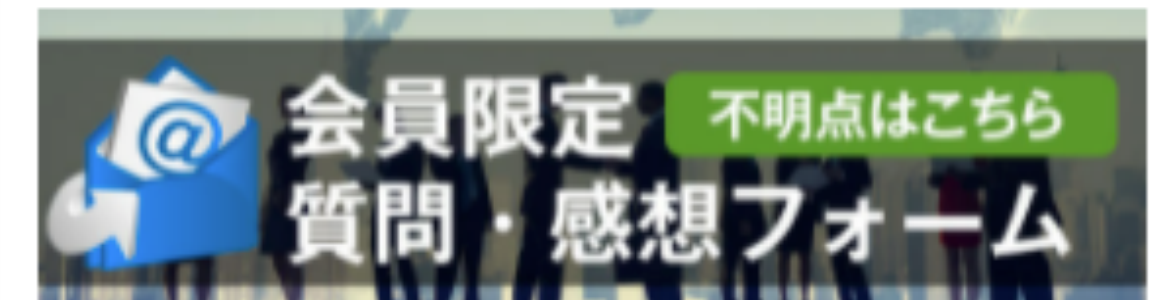
■ サポートに関して

- ・ 本講座のサポートにつきまして、個別サポートなどは設けておりません。

※申し訳ございませんが、個別具体的な直接の相談は、LPデザイナー養成講座に集約しております。

- ・ ただ、会員サイトを通じて質問フォームから質問を送って頂ければ、随時勉強会などでコンテンツで回答する形で対応させていただきます。

質問フォーム



講座に関するご質問や感想などがございましたら、[上記のフォーム](#)よりご送付ください。

お送り頂きました内容につきましては、個別の回答はお約束できませんが、コンテンツ配信の形でご回答させていただきます。

最後に・・・他の世間一般の広告講座との違いは？

【違い①】 LP専門Webデザイナーが教材作成

⇒世の中の広告運用に関する教材やセミナーを販売しているのは、多くはWeb marketerや広告運用担当者。デザインを本業にしている人は非常に少ない。そのため、**広告による「集客力」×デザインによる「販売力」の両面からアプローチできる環境**である。

【違い②】 ネット広告の体系的に情報を集約

⇒広告に関する優れたブログは検索すれば出てくるが、「〇〇で稼ぐ方法」や「今林の〇〇広告」といったノウハウやテクニックに終始しており、ゼロから順を追って体系的に学べる教材や講座は少ない。その点、本講座は全体を常に俯瞰しながら学習できるように工夫をしている。

【違い③】 小規模予算ならではの”個”としての運用視点

⇒多くの教材やセミナーは中小企業～大企業など組織が行うことが前提での話が多い。個人がどのように広告を活用して、他のライバル組織に立ち向かっていくのかを実際に広告を通じてLP制作案件を獲得し続けてきた視点から話をまとめていきます。



LPデザインの追求することでの「販売力」と広告を通じてLPまでの導線を作る「集客力」の両面からアプローチしてきます

■ 期間限定募集について

- ・ 募集開始は**12月24日(金)12:00~12月31日(金)23:59**まで
- ・ 事前に募集登録フォームに登録した方に、募集開始したら販売ページのURLをお送りします。
- ・ 次回の募集はまだ未定です。※今後コンテンツが追加されることで次回から参加費が上がる可能性もあります。
- ・ ご参加を検討するにあたりご不明な点がありましたら、問い合わせフォームからお送りください。