

特典	#1 KDM広告運用講座 全体把握マニュアル	PDF 96ページ		
	#2 制作事業特典用 広告運用マニュアル	PDF 79ページ		
	#3 広告費集計シートのテンプレート	EXCEL形式		
	#4 広告文作成テンプレート	EXCEL形式		
	#5 LP業界競合研究50社	PDF 75ページ		
	#6 LP業界研究レポート	PDF 14ページ		
第1章 ネット広告基礎知識	#1 広告の歴史と定義について	21分00秒 / PDF 9ページ		
	#2 広告の目的と役割について	15分14秒 / PDF 8ページ		
	#3 インターネット広告媒体の分類	15分37秒 / PDF 9ページ		
	#4 インターネット広告の歴史とアドネットワークの仕組み	29分48秒 / PDF 17ページ		
第2章 Google検索広告	概念編	#1 リスティング広告とは？	12分34秒 / PDF 17ページ	
		#2 検索連動型広告のシステムと検索キーワードの分類	14分33秒 / PDF 7ページ	
		#3 上限クリック単価とクリック単価の決定方法	11分2秒 / PDF 9ページ	
		#4 広告ランクについて	13分28秒 / PDF 8ページ	
		#5 広告掲載までのオークションについて	12分42秒 / PDF 7ページ	
		#6 インターネット広告の指標と測定	16分27秒 / PDF 7ページ	
		#7 広告運用フレームワークの歴史	10分21秒 / PDF 7ページ	
		#8 Google広告のアカウント構造について	9分19秒 / PDF 7ページ	
		#9 キーワードのマッチタイプについて	14分25秒 / PDF 10ページ	
		#10 広告文の考え方	18分48秒 / PDF 11ページ	
		#11 入札ロジックについて	12分55秒 / PDF 6ページ	
第2章 Google検索広告	出稿準備	#1 Google広告出稿までの基本的な流れ	6分32秒 / PDF 3ページ	
		#2 コンバージョンの考え方	4分53秒 / PDF 4ページ	
		#3 予算・入札戦略の考え方	6分11秒 / PDF 3ページ	
		#4 入札単価とキーワード登録の考え方	11分45秒 / PDF 6ページ	
		#5 広告文登録の考え方	3分40秒 / PDF 3ページ	
	出稿編	出稿手続き	#1 Google広告アカウントの準備	7分39秒
			#2 コンバージョンの設定	2分7秒
			#3 マイクロコンバージョンの設定	2分7秒
			#4 コンバージョンタグをページに埋め込む	4分56秒
			#5 キャンペーンの作成	6分2秒
			#6 広告グループの作成	4分57秒
#7 広告文の作成			3分51秒	
運用改善	#1 運用改善の全体像について	7分57秒 / PDF 4ページ		
	#2 出稿手続き直後の運用について(配信後1~3日)	8分27秒 / PDF 5ページ		
	#3 配信開始直後の運用について(配信後1週間)	17分43秒 / PDF 8ページ		
	#4 配信結果の分析と運用について(配信後1ヶ月)	18分18秒 / PDF 11ページ		
	#5 配信結果の分析と運用について(出稿後半年~1年)	10分37秒 / PDF 6ページ		
第3章 Facebook広告	概念編	#1 具体的な運用事例①『超速LP制作講座』販売	30分00秒	
		#1 Facebook広告の概要	35分26秒 / PDF 12ページ	
		#2 Facebook広告の配置について	12分41秒 / PDF 10ページ	
		#3 Facebook広告の形式について	8分50秒 / PDF 9ページ	
		#4 Facebook広告の目的について	14分34秒 / PDF 7ページ	
		#5 Facebookのターゲティングについて	10分00秒 / PDF 6ページ	
		#6 Facebook広告の総合価値について	7分49秒 / PDF 4ページ	
		#7 Facebook広告の構造について	6分44秒 / PDF 5ページ	
	#8 Facebook広告の入札戦略と課金形式について	29分54秒 / PDF 11ページ		
	第3章 Facebook広告	出稿準備	#1 Facebook広告出稿までの基本的な流れ	4分36秒 / PDF 3ページ
			#2 ビジスマネージャーについて	9分58秒 / PDF 6ページ
#3 Facebookピクセルについて			13分38秒 / PDF 10ページ	
#4 予算の考え方について			5分17秒 / PDF 3ページ	
#5 広告文やバナー制作について			5分40秒 / PDF 4ページ	
#6 コンバージョンAPIについて			12分01秒 / PDF 5ページ	
出稿編		出稿手続き	#1 ビジスマネージャーの登録	4分00秒
			#2 Facebookピクセルの設置	4分10秒
			#3 イベントコードの設置	2分26秒
			#4 ドメイン認証・合算イベント測定・設置確認	3分35秒
			#5 オーディエンスの作成方法	6分28秒
運用改善	#6 キャンペーンの作成	4分10秒		
	#7 広告セットの設定	5分27秒		
	#8 広告の設定	5分29秒		
	#9 コンバージョンAPIの設定方法	9分28秒		
第4章 Googleディスプレイ広告	概念編	#1 Facebook広告運用の全体像	4分19秒 / PDF 2ページ	
		#2 配信直後の流れについて	6分42秒 / PDF 4ページ	
		#3 配信後に目指す指標について	15分56秒 / PDF 7ページ	
		#4 継続的な運用改善について	12分03秒 / PDF 6ページ	
		#1 Googleディスプレイ広告とは？	9分23秒 / PDF 7ページ	
	出稿編	出稿準備	#2 Googleディスプレイ広告のフォーマットについて	12分47秒 / PDF 8ページ
			#3 Googleディスプレイ広告のターゲティングについて	32分16秒 / PDF 20ページ
			#4 Googleディスプレイ広告の配信種類について	7分41秒 / PDF 6ページ
			#5 Googleディスプレイ広告の入札戦略について	6分51秒 / PDF 5ページ
			#1 予算と入札単価の考え方	6分51秒 / PDF 4ページ
	出稿編	出稿手続き	#2 ターゲティング設定の考え方について	6分51秒 / PDF 10ページ
#3 広告クリエイティブの考え方			6分51秒 / PDF 7ページ	
#1 キャンペーンの作成			3分38秒	
#2 入札戦略と単価設定			2分36秒	
#3 ターゲット設定			7分15秒	
#4 カスタムセグメントの作成			5分45秒	
第5章 Twitter広告	概念編	#5 広告の作成	4分27秒	
		#6 アプリの除外設定	2分13秒	
		#1 Twitter広告の特徴について	5分40秒 / PDF 4ページ	
		#2 Twitter広告のプロモーション種類について	11分21秒 / PDF 10ページ	
		#3 Twitter広告のクリエイティブについて	9分10秒 / PDF 9ページ	
		#4 Twitter広告の掲載オークションについて	8分18秒 / PDF 6ページ	
		#5 Twitter広告のターゲティングについて	19分16秒 / PDF 14ページ	
	#6 Twitter広告の課金方式と入札戦略について	5分28秒 / PDF 3ページ		
	#7 Twitter広告のアカウント構造について	4分37秒 / PDF 5ページ		
	出稿編	出稿準備	#1 Twitter広告のアカウント登録について	1分59秒 / PDF 3ページ
			#2 コンバージョン設定方法について	3分28秒 / PDF 4ページ
#3 クリエイティブの作成方法について			2分26秒 / PDF 4ページ	
出稿編	出稿手続き	#1 コンバージョントラッキングの設定	4分11秒	
		#2 クリエイティブの作成方法	4分18秒	
#3 キャンペーン・広告グループ・広告の作成	14分33秒			
第6章 Youtube広告	概念編	#1 Youtube広告の特徴について	4分39秒 / PDF 3ページ	
		#2 Youtube広告の掲載面について	3分10秒 / PDF 3ページ	
		#3 Youtube広告のターゲティングと課金方式について	5分36秒 / PDF 3ページ	
		#4 Youtube広告の配信戦略とフォーマットについて	24分27秒 / PDF 16ページ	
		#5 YouTubeのクリエイティブについて	7分06秒 / PDF 7ページ	
第6章 Youtube広告	出稿編	#1 バンパー広告の出稿方法	7分33秒	
		#2 スキップ可能なインストリーム広告の出稿方法①	2分18秒	
		#3 スキップ可能なインストリーム広告の出稿方法②	2分10秒	
		#4 スキップ不可のインストリーム広告の出稿方法	1分25秒	
		#5 アウトストリーム広告	1分32秒	
		#6 広告シーケンスの出稿方法	2分46秒	
		#7 インフィード動画広告の出稿方法	2分09秒	
		#8 動画アクションキャンペーン広告の出稿方法	4分24秒	
第7章 LINE広告	概念編	#1 LINE広告の特徴について	6分47秒 / PDF 8ページ	
		#2 LINE広告の配信面について	8分32秒 / PDF 9ページ	
		#3 LINE広告のクリエイティブについて	8分50秒 / PDF 11ページ	
		#4 LINE広告のオークション 課金方式・入札戦略について	5分16秒 / PDF 5ページ	
		#5 LINE広告のアカウント構造について	11分53秒 / PDF 13ページ	
		#6 LINE広告のターゲティングについて	11分30秒 / PDF 11ページ	
第7章 LINE広告	出稿編	#1 LINE広告の計測タグについて	7分22秒 / PDF 6ページ	
		#2 LINE広告のクリエイティブ作成の考え方について	3分25秒 / PDF 4ページ	
		#1 LINE Tagの発行、カスタムコンバージョンの作成について	2分58秒	
		#2 キャンペーンの作成について	55秒	
#3 広告グループの作成について	4分36秒			
#4 広告の作成について	2分55秒			

LPデザイナーのためのネット広告運用講座